

MDMA6 Medienkonzeption Theorie

Nr.: MD MA 6	Pflichtmodul: Medienkonzeption Theorie	Sprache: deutsch		Credits: 6	
		Häufigkeit: jährlich im SS		Semesterlage: 2	
	Voraussetzungen für die Teilnahme: keine	Workload: 180 h		Prüfungsform: HA / KL90	
Präsenz: 60 h		Selbststudium: 120 h			
Veranstaltungen		Dozent/Dozententeam (modulverantwortlich)		Lehr- und Lernformen	Umfang (SWS)
Medienkonzeption Theorie		Prof. Kommunikationsdesign (N.N)		S	2
Dieses Modul wird für folgende Studiengänge verwendet: MD MA					
Inhalte					
<u>Medienkonzeption Theorie:</u>					
<ul style="list-style-type: none"> - Projektanalyse Reflektion und Diskussion - Gestaltungskompetenz & Ästhetik - Farbphysiologie - Wahrnehmungsphysiologie - Kreativität - Gestalt-Theoretisches Wissen - Analytische Methoden - Abstraktionsfähigkeit - Projektmanagement - Vermittlungs- und Kommunikationskompetenz 					
Lernziele und zu vermittelnde Kompetenzen					
<u>Medienkonzeption Theorie:</u>					
Die Studierenden beherrschen die fachspezifische Identifikation bestehender Gestaltungs- und Umsetzungsprobleme, sie sind in der Lage fachlich angrenzende Kompetenzen zu erkennen, im Team zu erörtern und entsprechend zu verorten. Die Studierenden lernen die kreativen Möglichkeiten einer Konzeptentwicklung eines größeren crossmedialen Projektes im Team ausschöpfen, ein Lösungs- und anwendungsorientiertes Konzept zu entwickeln und über dezentrale Projektvernetzung zu kommunizieren und zu arbeitsteilig vorzugehen. Dabei werden Konfliktpotenziale in Zusammenarbeit mit anderen gelöst und die Entwürfe während des Prozess immer wieder im Team präsentiert. Die eigenständige Position entsteht nach einer vertieften Recherche und ausführlicher Kenntnis des zugehörigen Design-Diskurses.					
Literatur und Arbeitsmaterialien					
<u>Medienkonzeption Theorie:</u>					
Ambrose, G.: Design th!nking: Fragestellung, Recherche, Ideenfindung, Prototyping, Auswahl, Ausführung, Feedback. München 2013					
Breidenich, C.: Design - Ästhetik, Kommunikation, Interaktion. Heidelberg 2010					
Eppler, Martin J.: Creability: gemeinsam kreativ - innovative Methoden für die Ideenentwicklung in Teams. Stuttgart 2014					
Hüther, Gerald: Die Macht der inneren Bilder: Wie Visionen das Gehirn, den Menschen und die Welt verändern. Göttingen 2015					
Jäckel, M.: Medienwirkungen kompakt, Wiesbaden. 2019					
Lochner, D.: Storytelling in virtuellen Welten, Lochner, David 2014					
Mahrtdt, N.: Crossmedia: Werbekampagnen erfolgreich planen und umsetzen. Wiesbaden 2013					
Pricken, Mario / Klell, Christine: Kribbeln im Kopf. Kreativitätstechniken & Brain-Tools Für Werbung & Design. Mainz 2010					

Pricken, Mario: Die Aura des Wertvollen: Produkte entstehen in Unternehmen, Werte im Kopf. 80 Strategien. Erlangen 2014
Wyngaarden, E. van.: Digitale Formatentwicklung: nutzerorientierte Medien für die vernetzte Welt. Köln 2018